

TENIS

Vassallo, en el centro de un escándalo por apuestas

PÁGINA 6

TALLERES

Cristian Basualdo venía para la Gloria y firmó para la "T"

PÁGINA 4

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE FÚTBOL

Un cierre de lujo

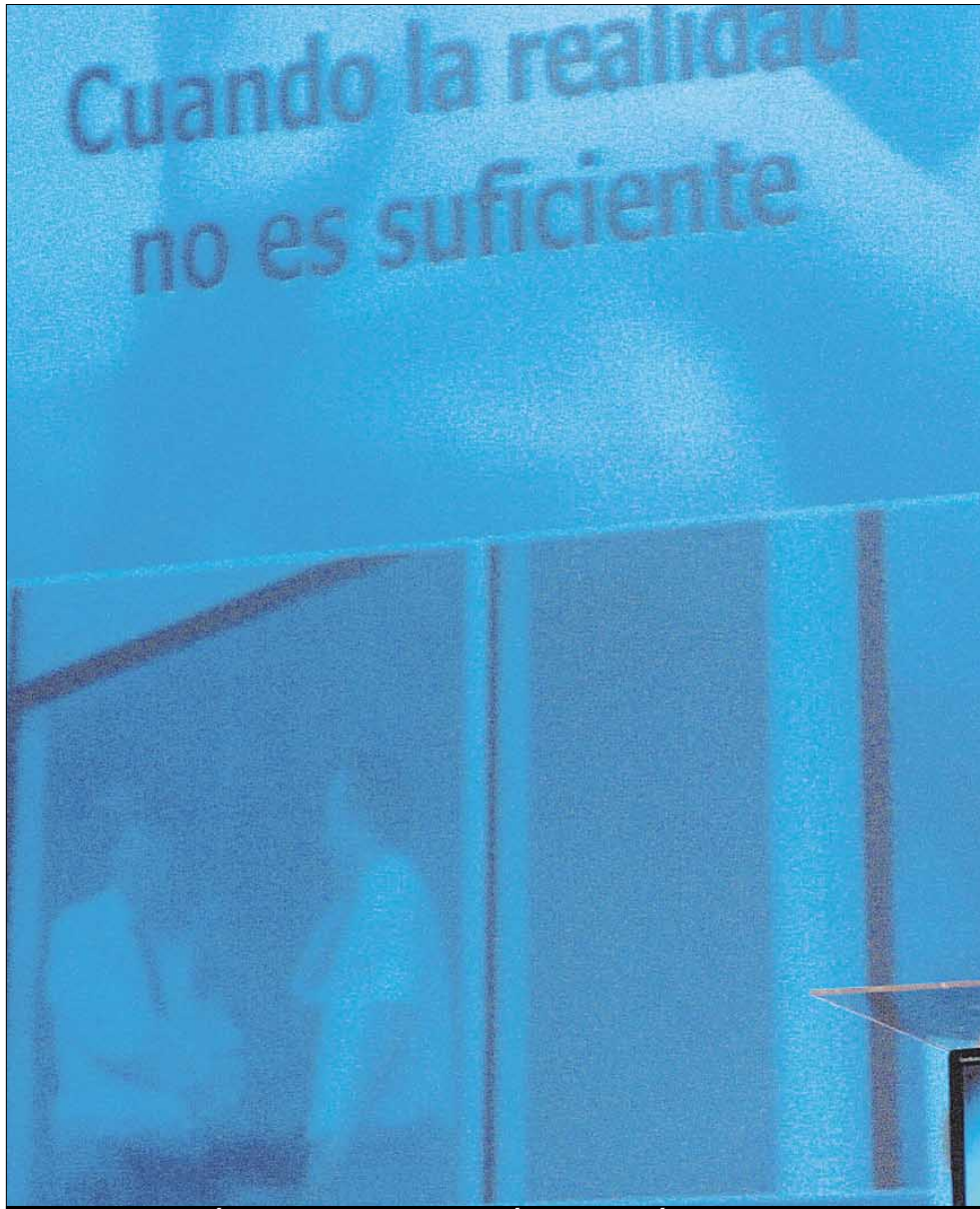


Jorge Valdano, con una atractiva disertación, le puso el moño a la cita. Andrés Fassi y los árbitros Elizondo y Baldassi también brillaron.



La despedida, a papelito limpio con Verzellini, Fassi, Wolff y Valdano.

FOTOGRAFÍAS DE MARTÍN BAEZ



Jorge Valdano atrapó al auditorio con una exposición que comenzó con mucho de nostalgia. "Manejar el cambio" fue la consigna sobre la que disertó el ex futbolista y entrenador.

HUGO GARCÍA
DE NUESTRA REDACCIÓN
hgarcia@lavozdelinterior.com.ar

Si las autorizadas exposiciones de Ángel Zof y Jorge Burruchaga, por caso, despertaron gran expectativa en la apertura del Primer Congreso Internacional de Fútbol, ni hablar de las figuras que ayer se hicieron cargo de la jornada de cierre del evento organizado por Omar Verzellini. Y lo mejor: entre todos, le dejaron a Córdoba la sensación de que puede ser sede de un evento serio, en tiempos complicados.

El número final estuvo a cargo de Jorge Alberto Francisco Valdano. El ex jugador de la selección nacional campeona de México 1986, además de gran analista y literato futbolero, vino envasado como aquel director deportivo del Real Madrid galáctico, múltiple campeón entre 2001 y 2005.

Las preliminares estuvieron a la altura. Abrió el cordobés Andrés Fassi, director deportivo del Pachuca de México, quien expuso sobre el método de trabajo aplicado en la institución azteca. Luego, vinieron Horacio Elizondo (consagrado como mejor árbitro del mundo en el último Mundial, luego retirado) y Héctor Baldassi (el juez cordobés llamado a sucederlo), quienes expusieron sobre un "plan estratégico del arbitraje" y "reglas y nuevas recomendaciones de la Fifa", respectivamente. Y el auditorio de 500 personas (desde el público calificado hasta los aficionados) quedó plenamente satisfecho y muchos preguntaban, insistentemente, al organizador Omar Verzellini por el próximo Congreso.

El Madrid y Valdano

Con el impulso ofrecido por cada ponencia, a Valdano solamente le hizo falta muy poco para moverse sobre un escenario en el que el auditorio quedó embobado por su verba depurada.

Valdano empezó nostálgico. Un video en el que se mostraba a aborígenes con una pelota e imágenes del mejor Pelé y de Maradona, musicalizado con el tema Estadio Azteca de Andrés Calamaro, creó la atmósfera propicia para definir el fútbol como agente de comunicación, igualito que en **Sueños de Fútbol**, libro en el que se manifestaba como un revolucionario y partidario del buen juego para ganar.

Valdano volvió de ese concepto para explicar que el fútbol ha experimentado algunos cambios que ponen en duda las verdades absolutas. Y utilizó la experiencia del Real Madrid, como director deportivo. "Manejar el cambio" fue la consigna que desarrolló quien ahora desempeña



La pelota, rodeada de grandes, es testigo mientras Horacio Elizondo responde las inquietudes de la gente.

funciones para Inmark, una consultora mundial. "Para que el cambio no nos maneje a nosotros", ironizó.

Historia. "Llegué al club de la mano de Florentino Pérez, el presidente que recuperó la visión de Santiago Bernabéu, quien convirtió al Madrid en un mito porque construyó un estadio para 120 mil personas, contrató a Puskas, Distéfano, y le hizo ganar cinco ligas de Campeones".

Visión Bernabéu. "Pérez logró que el club fuera declarado el mejor del siglo 20. Recuperó la visión de Bernabéu. Contrató a los mejores para que el estadio fuera el mundo entero. Se apropió de la TV que, decían, mataría al fútbol, para vincular al club con el mundo. Y contrató a las mejores figuras. Incorporó el concepto del club-empresa. Compraron a Zidane, Figo, Beckham y Ronaldo, para ganar mer-

cados. Hoy al Madrid lo ves donde quieras. ¿Una prueba? Los chicos cordobeses saben de los jugadores del Madrid, pero no saben quiénes juegan en Talleres o Belgrano".

"Marketing deportivo". "Fue el concepto. ¿Qué equipo me garantizaba tener lo mejor de Brasil, Portugal, Francia e Inglaterra? Real Madrid".

La decadencia Beckham. "Los galácticos no descansaban. Fue-

ron contratados a los 28 años, y les vino la decadencia. Eran demasiado titulares y los suplentes, demasiado suplentes. Hubo desenfoces y el mayor fue Beckham. Cada llegada a un aeropuerto era como si llegara los Rolling Stones. Jugaba como gladiador y vivía como artista. No todos estaban preparados. Los jóvenes confunden competencia con espectáculo. Se creó una marca muy grande. Ganar y ju-

Exclusiva

Valdano. LA VOZ DEL INTERIOR realizó una entrevista exclusiva con el ex futbolista y DT, la que será publicada en la edición de mañana. **Messi, Basile, talentos robados.** Son algunos temas que desarrolló el ex directivo del Real.

gar bien sólo era un deber". **Adaptarse.** "El fútbol no ha cambiado tanto. Cuando la toma Messi, las sensaciones que despierta son las de Maradona o Distéfano. Tiene nuevas tendencias y hay que adaptarse. Si nos quedamos en el pasado, seremos revolucionarios de café. Hay que rebelarse con ideas, desde el lugar que sea. Los tiempos cambian, no vuelven. El Madrid debe recuperar sus valores básicos. Los tiene al alcance, como en Córdoba les pasa a sus clubes, que deben apostar a formar jugadores". Pasó Valdano, pasó un congreso trascendente. Que vuelvan.